

# webcom MONTRÉAL

[www.webcom-montreal.com](http://www.webcom-montreal.com)



2 ÉDITIONS EN 2012 — Plan de commandites

Mercredi **16 mai 2012** (12<sup>e</sup> édition)

Mercredi **7 novembre 2012** (13<sup>e</sup> édition)

Acteurs influents et stratégies internet gagnantes  
La plus grande conférence en la matière au Canada



*Passez de l'action à l'interaction!  
Partagez le savoir et l'expertise  
de nos conférenciers internationaux.*

Cinq pistes de conférences sur les enjeux de  
l'Internet pour les organisations

- » **Communications et services internes**
- » **Marketing et communications externes**
- » **Commerce électronique**
- » **Plates-formes et technologie**
- » **Innovation**

### UNE CLIENTÈLE CIBLÉE

- 700 participants
- Le profil des participants est composé de :
  - gestionnaires et responsables en communications / marketing (50 %)
  - personnel cadre (20 %)
  - responsables des TI (15 %)
  - développement des affaires (15 %)
- 40 % des entreprises participantes sont des très grandes entreprises (25 M\$+)
- 40 % des entreprises participantes sont des PME (10 M\$ — 25 M\$+)
- Issus des secteurs institutionnel / gouvernemental / financier / communications / marketing / web / technologies

### UNE QUALITÉ DE CONFÉRENCIERS LOCAUX ET INTERNATIONAUX

- **webcom** présente des conférenciers venant de plusieurs pays. Cette année à Montréal : Canada, États-Unis et France.

### UNE CAMPAGNE MARKETING

- Envois ciblés de courriels promotionnels.
- Envois de courriels promotionnels via partenaires et associations professionnelles ciblés
- Visibilité des conférences sur Internet
- Visibilité dans les médias
- Visibilité dans les réseaux sociaux et blogs

ACC — ACFAS — Agence universitaire de la Francophonie — Aliments Ultima — Amnesia inc. — Arion Orchestre Baroque — ARTV — Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ) — Auto123 — Axygene — Azoxco Inc. — Axa Insurance — Banque Laurentienne — Bibliothèque et Archives nationales du Québec — Black Salamander — B-Unique — Business Services — Boite Noire — Bombardier — Bonbon Mania — Breville — Café Noir Design — Cégep de Granby — Cinco — Cirque du Soleil — Clinique d'optométrie En Vue — CodaPay — Cogeco — Collège de — Maisonneuve — Commission des normes du travail — Darwin Ecosystem LLC — DESA — Desjardins — Développement économique Canada — Festival d'Été de Québec — Fonds de solidarité FTQ — Gaz Métro — Gelattina — Gestar Solutions documentaires — Gouvernement du Canada (divers ministères et organismes) — Gouvernement du Québec (divers ministères et organismes) — Groupe Atis — Groupe Canam — Groupe Focus — Groupe Pages Jaunes — Hebdo-Litho — HEC Montréal — Hexagone3 — Hunt Personnel — Hydro-Québec — Ingénio, filiale de Loto-Québec — Inno-centre — Intact Assurances — Investissement Québec — IRIS — ITI — Journal de Montréal — JWT — Kelly — Laval Technopole — Les Affaires — Les Chaines Télé Astral — Lise Watier — Loto-Québec — Université McGill — Microsoft — Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale — Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles — Ministère des Services gouvernementaux — Ministère des Relations internationales du Québec — Mouvement québécois de la qualité — Multi-Prêts Hypothèques — Nightlife Média — Odessa Canada Inc. — Office national du film du Canada — Ortivus Inc. — Parti libéral du Québec — Parti Québécois — Pente Group — Postes Canada — QA International — Québec Transplant — Radio-Canada — Raymond Chabot Grant Thornton — RDC — Régie du Cinéma — Reitmans (Canada) Limited — RONA — Rousseau — Communication Automobile — Samarkand — Schering-Plough — Sélection Reader's Digest — Services Canada — Société de sauvetage — Société de transport de Laval — SODEC — Station C — Sun Media — Technologia Formation — Téléfilm Canada — Télé-Québec — Télésystèmes Inc. — Telus — Tourisme Montréal — Tourisme Outaouais — TVA — Ubisoft — Université de Montréal — Université de Sherbrooke — Université du Québec à Montréal — Université Laval — Ville de Montréal — Vision Montréal — Westburne

La Presse  
Cyberpresse.ca  
Technaute.ca  
RDI Capital-Actions  
TQS  
Canoe.ca  
Radio-Canada  
Le Devoir  
Direction  
Informatique

Grenier aux Nouvelles  
Journal de Montréal  
Journal l'Édition  
Québec Science  
La Réussite  
La Toile des communicateurs  
Les Affaires  
Lien Multimédia  
CNW Telbec

Branchez-vous  
Flickr  
Technorati.com  
Vox - Le Lab  
TVA  
CIBL-Michel Dumais  
Infopresse  
Yahoo!Live  
et plusieurs blogues et sites web spécialisés

■ Campagne sujet à changement sans préavis.

TARIF SPÉCIAL  
AUX MEMBRES DES  
PARTENAIRES  
ASSOCIATIFS

#### Une implication dans le milieu / Associations et organismes qui se sont associés à webcom

Alliance numérique — APCM / Association des professionnels de la communication et du marketing — AAPQ / Association des agences de publicité du Québec — CEFRIO — AQT / Association québécoise des technologies — AQIII / Association québécoise des informaticiennes et informaticiens indépendants — RPM / Regroupement des producteurs multimédia — w3 Québec — Web Analytics Association — Utilisabilité Québec — Yulbiz — SQPRP / Société québécoise des professionnels en relation publiques

### Plan de commandites — webcom Montréal 2012

#### Prix par édition

	Présentateur exclusif	Présentateurs (Non-exclusif)	Partenaires (Non-exclusif)	Collaborateurs (Non-exclusif)	Piste de conférence <sup>2</sup> 1 par piste — 4 pistes
<b>Coût</b> <sup>3</sup>	15 000\$	9 000\$	6 500\$	3 500\$	5 000\$ Disponible seulement aux commanditaires partenaires et présentateurs.
<b>Présentation</b>	2 présentations: 50 min. (dans une des pistes)	1 présentation: 50 min. (dans une des pistes)	non	non	selon la commandite partenaire ou présentateur
<b>Kiosque</b> <sup>4</sup> (ceci inclut 1 table, 2 chaises, mini-structure de kiosque, affiche, prise électrique à proximité et internet sans-fils)	approx. 10 x 10	approx. 10 x 10	approx. 10 x 10	approx. 10 x 10	selon la commandite partenaire ou présentateur
<b>Laissez-passer pour les conférences</b>	10	8	4	2	selon la commandite partenaire ou présentateur
<b>Laissez-passer pour kiosque</b>	2	2	2	2	selon la commandite partenaire ou présentateur
<b>Laissez-passer additionnels</b>	1 à 4 laissez-passer: 375\$ chacun. Pour 5 laissez-passer et plus: 325\$ chacun				
<b>Liste des participants</b>	oui	oui	oui	non	selon la commandite partenaire ou présentateur
<b>Logo sur webcom-montreal.com et dans la campagne de courriels</b>	dominance (présenté par)	prédominance (avec le concours de)	oui (en partenariat avec)	oui (en collaboration avec)	selon la commandite partenaire ou présentateur + dans l'entête de la Piste commanditée
<b>Logo dans les salles</b> La dimension des logos sur les affiches en salle ainsi que le nombre total de commanditaires sont sujets à changement sans préavis.	oui	oui	oui	non	selon la commandite partenaire ou présentateur + sur la scène derrière le conférencier
<b>Logo sur cocarde des participants</b>	oui	non	non	non	selon la commandite partenaire ou présentateur
<b>Logo dans les crédits des vidéoconférences sur webcom-montreal.com et sur Internet</b>	oui	oui	oui	non	selon la commandite partenaire ou présentateur

<sup>2</sup> Seuls les commanditaires partenaires et présentateurs peuvent profiter de cette commandite qui bonifie les commandites partenaires et présentateurs.

<sup>3</sup> Aucune réduction ne sera accordée si l'espace kiosque n'est pas utilisé

<sup>4</sup> L'espace kiosque doit être occupé par le commanditaire et ne peut être utilisé à d'autres fins ou par une tierce partie.

Des **conférenciers-vedettes internationaux**  
réunis pour une seule journée vous livrant plus de  
**34 conférences** de haut calibre sur les  
**communications interactives et l'internet**

**webcom**  
**MONTRÉAL**

[www.webcom-montreal.com](http://www.webcom-montreal.com)

**AU FIL DES ANS, LES PARTICIPANTS INSCRITS ONT AFFIRMÉ...**

---

- ... que webcom leur apporte un enrichissement personnel (90 %)
- ... que webcom améliore le niveau de compétences au sein de leur entreprise (92 %)
- ... qu'ils recommanderaient webcom à un collègue (84 %)